

RELATORIO DA ADMINISTRAÇÃO

SENHORES ACIONISTAS,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da TELEFÔNICA DATA BRASIL HOLDING S.A. sociedade anônima de capital aberto, submete à apreciação dos Senhores o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis (individual e consolidado), com os pareceres dos Auditores Independentes e do Conselho Fiscal, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2002.

1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A Telefônica Data Brasil Holding S.A. foi constituída em 30 de janeiro de 2001, como resultado da cisão parcial da Telecomunicações de São Paulo S.A. – Telesp representado por investimento na controlada integral Telefônica Empresas S.A. e valores a receber da referida controlada, aprovada em Assembléia Geral Extraordinária ocorrida na mesma data. No processo de cisão parcial da Telecomunicações de São Paulo S.A. – Telesp e formação da Sociedade, foi atribuída uma ação da mesma espécie do capital da nova sociedade constituída para cada ação detida pelos acionistas da Telesp com os mesmos direitos das ações em circulação anteriormente possuídas.

A parcela do acervo líquido cedido e incorporado, teve como base o valor contábil de acordo com laudo elaborado por empresa especializada em conformidade com as previsões da Lei das Sociedades por Ações, com data-base em 31 de dezembro de 2000.

A Sociedade tem como objeto social:

- (a) exercer o controle de sociedade exploradora de serviços de Rede Comutada por Pacote, bem como exercer as atividades relacionadas a outros serviços de telecomunicações e atividades correlatas;
- (b) promover, através de sociedades controladas ou coligadas, a expansão e implantação de serviços de rede comutada por pacote e outros serviços relacionados, em sua área autorizada;
- (c) promover, realizar ou orientar a captação, em fontes internas e externas, de recursos a serem aplicados pela Companhia ou pela sua controlada;
- (d) realizar ou promover importações de bens e serviços para a sua controlada;
- (e) exercer outras atividades afins ou correlatas ao seu objeto social; e,
- (f) participar do capital de outras sociedades.

Em 08 de maio de 2001, a Sociedade, mediante registro junto a Comissão de Valores Mobiliários, passou a condição de sociedade anônima de capital aberto.

Em 27 de junho de 2001, a Sociedade fez aumento de capital em empresa controlada do Banco Itaú, S.A., detentora dos ativos relacionados com a operação da rede corporativa de telecomunicações do mesmo.

Os Acionistas, atendendo ao quórum legal, em 25 de Fevereiro de 2002, reunidos em 1ª Assembléia Geral Extraordinária, decidiram aumentar o limite do capital autorizado da Sociedade para 1.500.000.000.000 (um trilhão e quinhentos bilhões) de ações ordinárias ou preferenciais.

Em 04 de Abril de 2002, em 2ª Assembléia Geral Extraordinária, os Acionistas da Sociedade homologaram o Aumento do Capital Social da ordem de R\$495.080.496,97, com emissão de 577.488.040.325 novas ações ordinárias e preferenciais, sendo 193.393.661.905 ações ordinárias nominativas e 384.094.378.420 ações preferenciais nominativas, passando o Capital Social de R\$207.799.377,95 para R\$702.879.874,92, totalmente subscrito e integralizado, representado por 1.071.153.385.962 ações nominativas, das quais 358.716.131.431 são ações ordinárias e 712.437.254.531 são ações preferenciais.

Em continuação e finalização da operação de outsourcing da rede corporativa de telecomunicações do Banco Itaú S.A., a Telefônica Empresas S.A., subsidiária integral da Sociedade, adquiriu, por incorporação, de acordo com a aprovação manifestada na 11ª Assembléia Geral Extraordinária, em 29/05/2002, da empresa subsidiária, a Galáxia Administração e Participações S.A., com conseqüente extinção da empresa incorporada.

Foi concedida à Telefônica Empresas S.A., subsidiária integral da Sociedade, Licença SCM –Serviços de Comunicação Multimídia, pela ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações do Ministério das Comunicações, mediante Ato nº 26.117, de 04/06/2002, publicado em 07/06/2002 no Diário Oficial da União.

Em 23 de Outubro de 2002 a TELEIBEROAMERICANA cedeu, à TISA, 6.197.350.271 ações preferenciais nominativas e 13.010.122.271 ações ordinárias nominativas. Ainda, na mesma data, a SP TELECOMUNICAÇÕES HOLDING cedeu, à TISA, 23.148.790.882 ações preferenciais nominativas e 74.046.493.466 ações ordinárias nominativas, e cedeu a TESA 834.622.796 ações preferenciais nominativas e 2.669.724.381 ações ordinárias nominativas. Essas transmissões se deram em virtude da redução do capital social das empresas TELEIBEROAMERICANA e SP TELECOMUNICAÇÕES HOLDING, e ampliação do capital social da TISA e TESA, devidamente subscritos e integralizados. Atualmente a composição societária da Sociedade é a seguinte: TELEFÔNICA DATA DO BRASIL LTDA.: 53,66%; TISA: 39,99%; TESA: 0,33%; e, MINORITARIOS: 6,02%.

O Conselho de Administração da Sociedade, em reunião realizada em 10 de Dezembro de 2002, aprovou a alienação pela Telefônica Empresas S.A., subsidiária integral da Sociedade, para a Telecomunicações de São Paulo - Telesp, de parte da chamada Rede IP, concernente no conjunto de ativos e negócios (contratos com clientes) relacionados aos serviços, a seguir descritos, voltados ao mercado de varejo: (i) IP Comutado (Internet Protocol); e, (ii) Speedy Link. O valor da alienação dos serviços, seus respectivos ativos e cessão dos contratos com clientes, celebrada em 20 de Dezembro de 2002, foi no valor de R\$ 143.910.000,00 (cento e quarenta e três milhões, novecentos e dez mil reais), com base em laudo de avaliação elaborado pela empresa independente KPMG Corporate Finance S/C Ltda.

Para atendimento da nova legislação que rege as sociedades anônimas, em 30 de Dezembro de 2002 os Acionistas, atendendo ao quórum legal, votaram em 3ª Assembléia Geral Extraordinária e que foi ratificada em 1ª Assembléia Especial de Acionistas detentores de Ações Preferenciais, a modificação de vantagem das ações preferenciais da Sociedade, no sentido de que às ações preferenciais seja assegurada prioridade no reembolso de capital, sem prêmio, e recebimento de dividendo 10% (dez

por cento) maior do que o atribuído a cada ação ordinária, em substituição ao pagamento de dividendos mínimos, não cumulativos, de 6% ao ano sobre o valor resultante da divisão do capital subscrito pelo número total de ações da sociedade, previsto anteriormente no Estatuto Social.

2. DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

Durante o ano de 2002, além da expansão em sua planta no Estado de São Paulo, a empresa passou a fornecer serviços a nível nacional, através da Rede de Multiserviços.

COMERCIALIZAÇÃO

Com a obtenção da licença SCM (Serviço de comunicação Multimídia, abrangência Nacional e Internacional) concedida pela Anatel, em 07/06/02, a Telefônica Empresas iniciou a comercialização dos serviços em todo o Brasil. Partindo de sua base consolidada no Estado de São Paulo, a empresa já tem filiais instaladas no Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasília, Curitiba, Salvador e Belo Horizonte.

Os canais de vendas utilizados pela Companhia são:

- **Consultoria para Clientes Corporativos:** Trabalho desenvolvido por uma equipe de Gerentes de Negócios, dando-lhes suporte técnico e comercial na venda de produtos e serviços.
- **Canais Indiretos de Venda:** São vendas realizadas por terceiros através de parcerias.

De um modo geral, o mercado empresarial engloba setores do comércio, da indústria, de serviços, financeiros e do governo, cuja dimensão de equipamentos destinados à comunicações empresariais varia conforme a complexidade das atividades. Assim, podemos ter desde clientes com poucas linhas de comunicação até clientes com redes corporativas integradas e serviços de armazenagem de dados.

A Companhia oferece um centro de alta tecnologia e moderna infra-estrutura criado pela Telefônica Empresas, Telefônica Internet Data Center ou TIC, para armazenar e gerenciar as informações, conteúdos, aplicações Web e corporativas, com total segurança física e lógica. O TIC possui serviço de Housing através do qual oferece um local para os servidores de propriedade dos clientes e Hosting que consiste na combinação de componentes pré-especificados que podem ser compartilhados (Hosting Compartilhado) ou dedicados (Hosting Dedicado).

Também implementamos soluções avançadas que provê soluções customizadas e completas, oferecendo um amplo catálogo que abrange consultoria, integração de sistemas, serviços de instalação, configuração, manutenção e suporte, através da integração de diversas tecnologias, além de serviços de "Outsourcing", com planejamento, supervisão, gerenciamento e manutenção, em diferentes graus de cobertura, para os equipamentos do cliente, que repassa à Telefônica Empresas toda a responsabilidade de administração.

Através de pesquisa de satisfação dos clientes e das reclamações de contas, a empresa detectou a necessidade de melhoria da qualidade da fatura apresentada. Foi desenvolvido um plano de ação específico para esse fim, com resultados positivos. Paralelamente, a empresa reestruturou sua área de faturamento e cobrança, trazendo, como consequência, redução nos indicadores de inadimplência e de reclamação de contas.

3. ASPECTOS ECONÔMICOS E FINANCEIROS

Os investimentos realizados no decorrer do ano já estão refletidos no desempenho econômico, permitindo um incremento de receitas comparado com os dados do ano 2001, e uma melhoria nos principais indicadores e índices da Empresa.

RECEITA OPERACIONAL

A Receita Operacional Líquida de Serviços, acumulada no final de dezembro de 2002, foi de R\$ 315,7 milhões, que comparando com o mesmo período do ano anterior, resulta uma evolução de 78%, representando um crescimento de R\$ 138,4 milhões.

O EBITDA (resultado operacional antes das despesas financeiras líquidas, excluindo-se as depreciações e amortizações) atingiu R\$33,8 milhões, 291,1% superior ao valor registrado em 2001. A margem EBITDA, por sua vez, ficou em 10,7%, contra 4,9% em 2001.

RESULTADO OPERACIONAL

O resultado operacional, em 2002, foi negativo em R\$ 106,7 milhões, motivado pelos aumentos no endividamento da empresa para atender a expansão e modernização da planta instalada, da taxa de juros, e da depreciação.

Para reduzir o risco cambial, decorrente da possibilidade da Sociedade vir a incorrer em perdas por conta de flutuações nas taxas de câmbio, a Sociedade celebra contratos de "hedge" junto a instituições financeiras.

EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS

A Sociedade encerrou o exercício de 2002 com um saldo de R\$213,7 milhões no passivo, com instituições financeiras. A Companhia envida constantes esforços no sentido de tomar as medidas cabíveis, segundo a conjuntura do mercado, para proteger a dívida dos efeitos de eventuais desvalorizações cambiais. Assim, 100% do endividamento estava protegido dos efeitos de eventuais desvalorizações cambiais.

RESULTADO DO PERÍODO

A empresa apresentou, em 2002, um prejuízo líquido de R\$30,9 milhões devido, principalmente, pelos fortes investimentos realizados na ampliação e modernização da planta operacional, causando, em consequência, um aumento no valor da depreciação e das despesas financeiras

4. RECURSOS HUMANOS

O processo de Capacitação e Desenvolvimento dos empregados da subsidiária integral, Telefônica Empresas S.A. registrou cerca de 5.068 participantes, envolvendo os colaboradores internos, da Telesp, da Atento, os de Canais Indiretos e de Empresas Contratadas, em conteúdos de Tecnologia de Telecomunicações e de Informação, Desenvolvimento de Executivos, Atitudinais e Produtos e Serviços de Dados e Internet Data Center. Estes programas foram realizados através de treinamento externo, interno e “e-learning”, totalizando 44.933 horas de treinamento.

Foi implantado o Programa de Avaliação de Desempenho por Competências em dois modelos: 360° para todos os profissionais que lideram equipes e 180° para os que não exercem papel de liderança.

Quanto à remuneração, foi mantida a faixa de remuneração variável aplicada em 2001, que é composta por bônus ligado ao cumprimento de metas, envolvendo todos os funcionários da empresa.

Com relação aos benefícios, o pacote praticado pela Subsidiária manteve-se sem movimentações e permanece equivalente ao mercado de empresas do mesmo porte.

5. INVESTIMENTOS

A Telefônica Data Brasil Holding S.A., investiu R\$ 140,8 milhões, no programa de expansão e modernização dos serviços de comunicação de dados, e melhoria nos sistemas comerciais.

Em 2002, a subsidiária integral Telefônica Empresas S.A., realizou investimentos, principalmente, na Rede de Transmissão de Dados por Pacotes, Rede IP e no Data Center.

6. REESTRUTURAÇÃO SOCIETÁRIA

De acordo com a Assembléia Geral Extraordinária realizada em 29 de maio de 2002, foi aprovada a incorporação da Galáxia Administração e Participações S.A. pela subsidiária integral da Sociedade, Telefônica Empresas S.A., com sua extinção, sendo a totalidade do patrimônio da Galáxia avaliado pelo seu valor patrimonial, com base em 30 de abril de 2002, de R\$94 mil, de acordo com laudo de avaliação contábil elaborado por peritos independentes, emitido em 28 de maio de 2002.

7. MERCADO DE CAPITAIS

Em 2002, o comportamento do Mercado de Capitais no Brasil foi dominado por turbulências de origem interna e externa. A combinação de fatores políticos internos e incertezas externas quanto à recuperação da economia mundial, provocou flutuações muito grandes no câmbio e do risco país, prejudicando a evolução do preço das ações, apesar do bom desempenho da Companhia, tanto em termos operacionais quanto financeiros. Não deve ser esquecido que o movimento diário negociado em bolsa continuou a mostrar, em 2002, sinais de redução.

As ações da Telefônica Data Brasil Holding S.A. iniciaram o ano cotadas a R\$ 0,77 (ON) e a R\$ 0,90 (PN), e encerraram o ano de 2002 cotadas a R\$ 0,35 (ON) e R\$ 0,41 (PN), apresentando uma queda de 54,55% (ON) e uma desvalorização de 54,44% (PN), enquanto que o Índice Bovespa caiu 18,77% neste mesmo período. Os volumes negociados durante 2002 foram de 3.473.400 (ON) e 21.949.200 (PN), por lote de mil ações. É importante observar que o “free float” da empresa é relativamente baixo.

No Mercado de Balcão, em Nova Iorque, os ADRs (American Depositary Receipts) encerraram o ano negociados a US\$ 5,40 com o volume total de 14.200 mil ADRs, apresentando uma queda de 67,86%.

8. PERSPECTIVA E PLANOS FUTUROS

Partindo da sua base instalada no Estado de São Paulo, já consolidada, a empresa tem como estratégia, ampliar sua participação no mercado nacional, focada, principalmente, na oferta de serviços junto aos clientes atuais.

Pretende-se, também, otimizar a rentabilidade dos acordos comerciais existentes, com a oferta de novas tecnologias e ampliação de serviços agregados, garantindo sempre o alinhamento em relação aos padrões praticados no mercado.

A Sociedade vê no serviço de Longa Distância, a ser provido pela parte relacionada Telesp, uma oportunidade para ampliar o portfólio de produtos, agregando valor aos serviços prestados aos clientes e conseqüentemente atingindo os objetivos de fidelização.

9. AGRADECIMENTOS

Finalmente, a administração da Telefônica Data Brasil Holding S.A., agradece aos acionistas, clientes, fornecedores e instituições financeiras, pelo apoio e confiança depositados, e em especial aos funcionários, pela dedicação e esforço empreendidos.